

# Mediaatlas 2011

Stellenmärkte Print und Online

personalmagazin

sekretaria.de

HAUFE.Personal

Bitte faxen Sie uns den Erfassungsbogen unter **0931- 27 91 477** zurück oder schicken diesen per E-Mail an [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

Zur Erfassung Ihres Stellenmarktes in den Mediaatlas 2011 geben Sie uns bitte folgende Informationen:

## Übersicht Stellenmärkte für Mediaatlas 2011

### Kontaktdaten

Firmenname:

---

Straße/Hausnummer:

---

PLZ/Ort:

---

Telefonnummer:

---

Telefax:

---

E-Mail:

---

Internetadresse:

---

### Ansprechpartner

Anrede:

---

Vorname:

---

Nachname:

---

Kreuzen Sie bitte die entsprechenden Felder an.

**1. In welchen Branchen ist Ihr Stellenmarkt vornehmlich tätig?**

- Alle
- Agrar/Landwirtschaft/Ernährung/Lebensmittel
- Architektur/Bauwesen
- Automobil/KFZ
- Banken/Finanzdienstleistung/Versicherung
- Bildung/Weiterbildung/Erziehung
- Consulting
- Energiewirtschaft
- Gesundheits-/Sozialwesen, Medizin
- Handwerk
- Hotel- und Gastgewerbe/Touristik
- Immobilienwirtschaft/Bau/Finanzierung
- Ingenieurwesen/Technik
- T/TK, Softwareentwicklung
- Naturwissenschaft/Forschung
- Öffentlicher Dienst/Verwaltung
- Pharma/Chemie/Biotechnologie
- Sicherheit&Schutz
- Steuern/Wirtschaftsprüfung
- Transport
- Rechtswesen/Jura
- sonstige Branchen

**2. Welche Tätigkeitsbereiche spricht Ihr Stellenmarkt in erster Linie an?**

- Alle
- Assistenz/Sekretariat
- Buchhaltung/Controlling
- Einkauf/Logistik/Materialwirtschaft
- Forschung & Entwicklung
- Gewerbliche Berufe
- Management/Geschäftsführung
- Marketing/PR/Medien
- Orga/Verwaltung/Büro
- Personalwesen
- Produktmanagement
- Projektmanagement
- Vertrieb
- sonstige Tätigkeitsbereiche

**3. Welche Positionen/ werden vornehmlich über Ihren Stellenmarkt besetzt?**

- Alle
- Führungskräfte
- Fachkräfte/Spezialisten
- Teamleiter
- Abteilungsleiter
- Produktmanager

Kreuzen Sie bitte die entsprechenden Felder an.

- Sachbearbeiter
- Absolventen
- Studenten
- Auszubildende
- Praktikanten
- Trainees
- Freiberufler
- Selbstständige
- Zeitarbeitnehmer
- sonstige Positionen

**4. Welche Rekrutierungskanäle bietet Ihr Stellenmarkt?**

- Online
- Print

**5. Welche Bezeichnung trifft auf Ihren Stellenmarkt zu?**

- Jobbörse
- Fachmedium
- Tagespresse
- Marktplatz

**6. In welcher Schaltfrequenz können Online-Stellenanzeigen bei Ihnen geschaltet werden (abhängig von der Erscheinungsweise Ihres Mediums)?**

- täglich
- wöchentlich
- zweimal pro Woche
- alle 14 Tage
- monatlich
- permanent
- sonstige Erscheinungsweise: \_\_\_\_\_

**7. In welcher Schaltfrequenz können Print-Stellenanzeigen bei Ihnen geschaltet werden (abhängig von der Erscheinungsweise Ihres Mediums)?**

- täglich
- wöchentlich
- zweimal pro Woche
- alle 14 Tage
- monatlich
- permanent
- sonstige Erscheinungsweise: \_\_\_\_\_

**8. In welchem Verbreitungsgebiet ist Ihr Stellenmarkt in erster Linie vertreten?**

- bundesweit
- PLZ-Gebiet(e): \_\_\_\_\_

(Bitte immer nur die ersten beiden PLZ-Nummern angeben. Mehrere PLZ-Nummern bitte kommasepariert trennen: 77,78,79)